

時尚經營系

Department of Fashion Business & Merchandising

探索時尚產業的廣闊領域，在此獲得你所需要的知識和技能。



系所簡介

時尚品牌經營

以專業深度取代傳統商管學習之廣度，教學特色融合時尚展演規劃、時尚產業整合與經濟運籌、媒體傳播應用等專業技能。

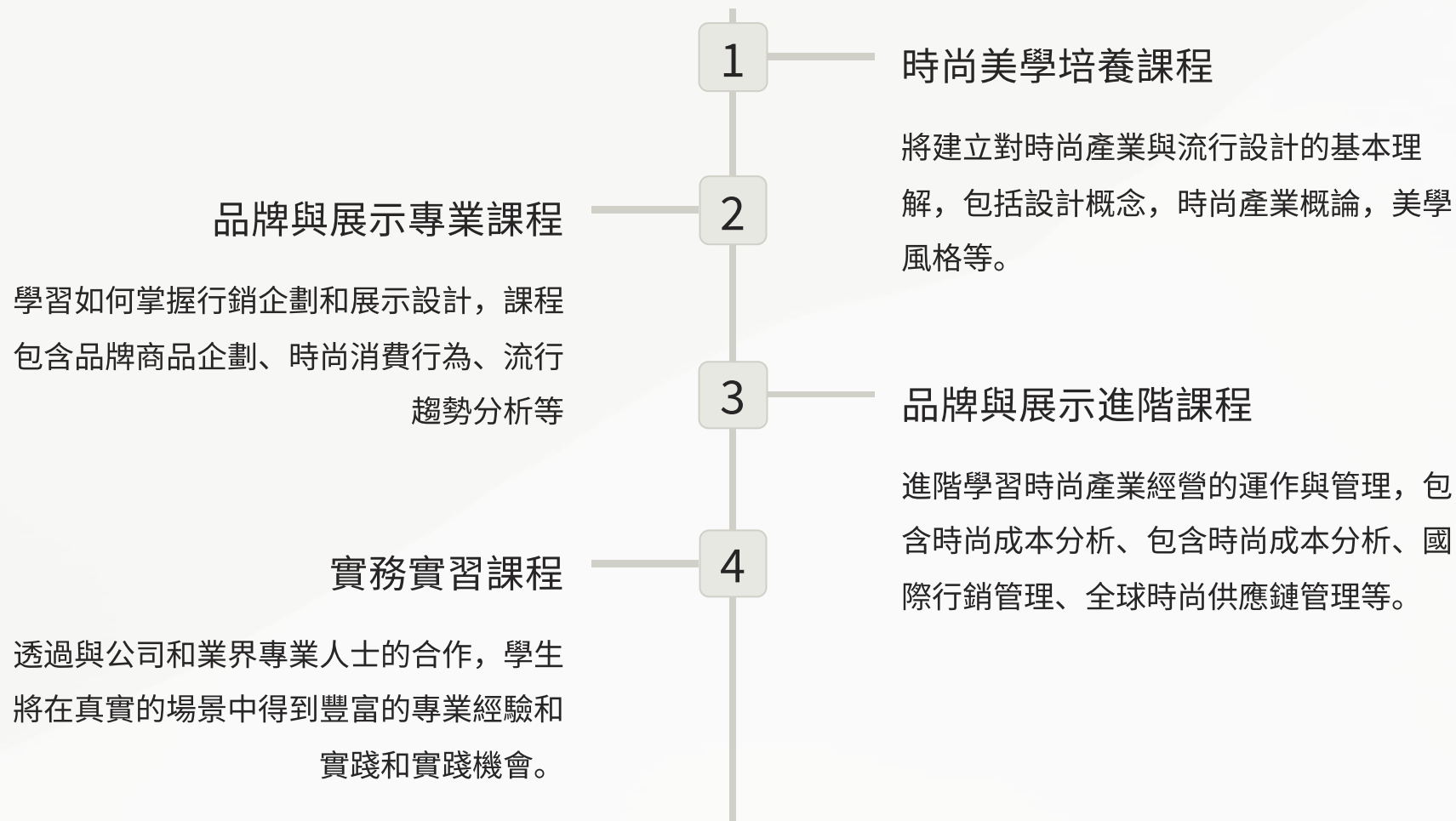
行銷展演規劃

時尚經營是未來百貨 零售產業最具競爭力的專業技能，課程包含時尚品牌管理、行銷策略、媒體公關、時尚採購、跨境新零售與流行趨勢。

培育目標

本系以培養具國際觀、時尚敏銳度、品牌創造力及資訊運用能力之時尚經營專業人才

課程概述



就業前景



零售採購業務

了解市場趨勢、分析銷售數據、掌握品牌情報為採購做出決策。



行銷與商品企劃開發

商品資料收集及評估廣告效益，包括品牌及行銷計劃、商業合作等。



媒體廣告與策展

廣告案提案，支援品牌推廣：包括品牌經營、展演之開發策略。

大學生活的時尚日常

1 每年舉辦時尚設計趨勢論壇

國際工作營、時尚工作坊、大師講座，曾邀請藝人黃子佼、設計師周裕穎、化妝師小凱、造型師Judy等

2 台北時裝週、新一代設計展等校外參訪

多元教學模式結合參訪並接軌產業，挹注學生拓展時尚視角掌握流行趨勢。

3 時經週等學生籌辦活動

展演、系烤、市集、時尚講座，電影之夜～復活聖誕元宵都玩起來，放大學習樂趣。



學習成果分享



設計創作

在系內設計課程中學習創作技巧、
時尚攝影並轉化為系列作品。



展示設計規劃

透過零售與展演規劃課程，學生展
現策展、研究和作品推廣能力。



國際交換見習

提供學生們出國進修與實習機會，
落實國際化趨勢潮流。