



2023 創意市集陳列競賽簡章

活動日期：2023 年 5 月 9 日(二) 至 5 月 11 日(四)

比賽日期：2023 年 5 月 9 日(二) 時間：11:00–16:00

競賽地點：嶺東科技大學春安校區聖益樓 | 藝術中心前

一、競賽介紹

創意市集陳列競賽旨在鼓勵參與攤主們通過自身創意與巧思，打造出極具風格且吸引顧客的視覺展示設計。比賽將提供對於視覺行銷有興趣的同學們一個展示商品與陳列技巧的機會，同時增加時尚經營系『時經週』市集活動之特色與吸引力。

二、競賽說明

競賽範圍涵蓋視覺行銷、商品陳列、攤位規劃、攤位整潔度和銷售服務等項目，總分為 100，參賽攤位需於指定時間內完成展示作業，並在指定時間內開放給評審團評分。

三、評分項目

1. 視覺行銷 Visual merchandising：透過視覺輔助傳達理念、進行品牌行銷。
2. 商品陳列 Display：借助道具與展架進行擺設展示技巧，提高銷售率與宣傳。
3. 風格裝飾 Decoration：運用色彩配置與裝飾企劃營造風格，提昇商品質感。
4. 銷售技巧 Sell skill：銷售產品與服務之能力，包含應對、推銷等業務軟實力。
5. 攤位行政 Administration：參賽攤位行政配合、守序與清潔維護事宜等。

四、參賽規則

1. 參賽者需在市集 4 月 20 前完成報名並提交競賽申請。
2. 主辦單位有權利針對報名者參賽資料進行資料進行審核。
3. 參賽者能自由選擇展示產品或服務的種類和方式。
4. 參賽者需要在市集開始前至少 30 分鐘到場進行場佈陳列事宜，不得遲到。
5. 參賽者需要在市集結束後 30 分鐘內完成清理和簽退，並確保攤位區域整潔。

五、獎項

1. 最高王：整體視覺、陳列風格最完整且具品牌行銷潛力之攤位。
2. 斯勾伊王：展示最具創意巧思之攤位。
3. 歐伊系王：口味獨特引人入勝之飲食攤位。
4. 沙必思王：兼具良好服務與互動體驗之攤位。

以上得獎者將頒發獎狀一只與優質神秘小禮物以茲鼓勵。

