

嶺東科技大學 時尚經營 系 四技雙主修課程表

111 年 3 月 23 日 110 學年度第 2 學期第 1 次課程委員會會議修正通過

年 月 日 111 學年度第 2 學期第 1 次教務會議修正通過

114 年 2 月 27 日 113 學年度第 2 學期第 2 次課程委員會會議修正通過

項次	專業必選修科目	學分數	說 明
1	企業經營概論	2	
2	服飾史	2	
3	設計基礎	3	
4	時尚經濟學概論	2	
5	時尚行銷管理概論	3	112 學年度入學新生課程標準起名稱異動
6	展示規劃設計	2	
7	時尚展演	2	
8	時尚零售實務	2	
9	商品企劃實務	3	
10	消費者行為	2	
11	時尚成本分析	2	
12	流行趨勢分析	2	
13	國際行銷管理	3	
14	品牌經營管理	3	112 學年度入學新生課程標準起名稱異動
15	設計師作品分析	2	
16	時尚經營管理策略	3	
17	時尚編輯設計	2	112 學年度入學新生課程標準起名稱異動
18	數位行銷實務	2	
19	時尚採購	2	
20	全球時尚供應鏈管理	2	
21	流行社會心理學	2	
22	市場調查與統計分析	2	
99	其他經時尚經營系主任核准必須修習之科目		(應選修 40 學分)
停開科目			
1	品牌經營概論	2	111 學年度入學新生課程標準起停開

項次	專業必選修科目	學分數	說 明
2	時尚經濟學	2	111 學年度入學新生課程標準起停開
3	國際品牌概論	2	109 學年度入學新生課程標準起停開
4	創意構成	3	109 學年度入學新生課程標準起停開
5	展示規劃與櫥窗設計	2	107 學年度入學新生課程標準起停開
6	展示規劃與店面設計	2	109 學年度入學新生課程標準起停開
7	專業時尚展演	2	106 學年度入學新生課程標準起停開
8	時尚動態展演	2	109 學年度入學新生課程標準起停開
9	百貨業零售實務	2	107 學年度入學新生課程標準起停開
10	品牌商品企劃實務	3	108 學年度入學新生課程標準起停開
11	時尚消費行為	2	108 學年度入學新生課程標準起停開
12	時尚經營策略	3	107 學年度入學新生課程標準起停開

【備註】：依據「嶺東科技大學學生修讀雙主修辦法」規定辦理。

108 年 4 月 19 日 107 學年度第 2 學期第 1 次教務會議修正通過
108 年 10 月 8 日 108 學年度第 1 學期第 2 次課程委員會會議修正通過
109 年 3 月 25 日 108 學年度第 2 學期第 1 次課程委員會會議修正通過

109 年 4 月 17 日 108 學年度第 2 學期第 1 次教務會議修正通過