

嶺東科技大學 時尚經營 系 四技雙主修課程表

108 年 4 月 19 日 107 學年度第 2 學期第 1 次教務會議修正通過
108 年 10 月 8 日 108 學年度第 1 學期第 2 次課程委員會會議修正通過
109 年 3 月 25 日 108 學年度第 2 學期第 1 次課程委員會會議修正通過
109 年 4 月 17 日 108 學年度第 2 學期第 1 次教務會議修正通過

項次	專業必選修科目	學分數	說明
1	專業形象管理	2	
2	品牌經營概論	2	
3	服飾史	2	
4	設計基礎	3	
5	時尚色彩計畫	2	
6	時尚經濟學	2	
7	時尚行銷管理	3	
8	展示規劃設計	2	
9	時尚展演	2	
10	時尚零售實務	2	
11	商品企劃實務	3	
12	消費者行為	2	
13	時尚成本分析	2	107 學年度入學新生課程標準起學分異動
14	流行趨勢分析	2	107 學年度入學新生課程標準起學分異動
15	國際行銷管理	3	
16	品牌管理	3	
17	設計師作品分析	2	
18	時尚經營管理策略	3	
19	時尚傳播設計	2	
20	數位行銷實務	2	
21	時尚採購	2	
22	全球時尚供應鏈管理	2	
99	其他經時尚經營系主任核准必須修習之科目		(應選修 40 學分)

項次	專業必選修科目	學分數	說明
停開科目			
1	國際品牌概論	2	109 學年度入學新生課程標準起停開
2	創意構成	3	109 學年度入學新生課程標準起停開
3	展示規劃與櫥窗設計	2	107 學年度入學新生課程標準起停開
4	展示規劃與店面設計	2	109 學年度入學新生課程標準起停開
5	專業時尚展演	2	106 學年度入學新生課程標準起停開
6	時尚動態展演	2	109 學年度入學新生課程標準起停開
7	百貨業零售實務	2	107 學年度入學新生課程標準起停開
8	品牌商品企劃實務	3	108 學年度入學新生課程標準起停開
9	時尚消費行為	2	108 學年度入學新生課程標準起停開
10	時尚經營策略	3	107 學年度入學新生課程標準起停開

【備註】：依據「嶺東科技大學學生修讀雙主修辦法」規定辦理。